

МБУК «Тимашевская межпоселенческая центральная библиотека»
Методико-библиографический отдел
Сектор правовой информации

Работа с молодежью в период избирательных кампаний

Методические рекомендации библиотекарям



Тимашевск
2018

**ББК 78.381
Р 13**

Работа с молодежью в период избирательных кампаний: методические рекомендации [Текст] / Тимашевская межпоселенческая центральная библиотека; методико-библиографический отдел; [сост. О. В. Шевцова]. - Тимашевск, 2018.- 8с.

Методические рекомендации в помощь библиотекарям по правовому просвещению молодых и будущих избирателей, организации просветительской работы в период проведения выборов Президента Российской Федерации.

© **Тимашевская межпоселенческая центральная библиотека, 2018**

Выборы Президента России пройдут 18 марта 2018 года. В соответствии с Конституцией Российской Федерации, глава государства будет избран путём прямого всеобщего тайного голосования на шестилетний срок. В период проведения предвыборных кампаний библиотеки не могут оставаться в стороне от такого важного события. Их цель и задачи – ознакомить молодых и будущих избирателей, с законодательством Российской Федерации о выборах, порядке проведения избирательной кампании, привлечь внимание к выборам, повысить гражданскую ответственность и сформировать активную жизненную позицию молодых людей.

Для изучения общественного мнения в период предвыборной кампании, определения круга вопросов, интересующих молодёжь, целесообразно провести анкетирование, результаты которого используются в информационной работе библиотек. Конечно, подходить к этому надо дифференцированно. Школьники могут поучаствовать в опросах, а вот для студентов - анкетирование. В последнее время стало очень популярным опрашивать молодых пользователей в электронном режиме на сайте библиотеки или в социальных сетях – таким образом, библиотека охватит мнения и читателей, и удаленных пользователей.

Проводя опросы в библиотеке для молодежи можно использовать атрибуты избирательной кампании, например урну для голосования, в которую респонденты кидали бы свои ответы. Библиотека, таким образом, еще и прививает молодому человеку культуру поведения на выборах.

Тематика опросов может быть следующей:

- "Зачем я иду на выборы";
- «Сегодня ученик – завтра избиратель»;
- «Отношение молодежи к выборам»;
- «Что мы знаем о выборах?»;

- "Что значит быть избирателем?" и т.д.

Анкета «Как вы относитесь к выборам?»

1. Волнует ли вас ваше будущее?

а) Да б) Нет

2. Волнует ли вас судьба вашей страны? а) Да б) Нет

3. Хотели бы вы принимать участие в её судьбе?

а) Да б) Нет

4. Если завтра будут выборы, вы пошли бы голосовать?

а) Да б) Нет

5. Почему вы бы пошли или не пошли голосовать?

а) Это мой долг

б) Потому что все ходят

в) Не знаю

г) Понимаю, что надо, но лень идти

д) Это ничего не изменит

е) Неинтересно

ж) другое.

Чтобы повысить политическую и правовую культуру молодых избирателей в библиотеке оформляются выставки. Библиотечное пространство необходимо организовать так, чтобы посетители могли получить информацию о кандидатах, сведения о мерах ответственности за нарушение избирательных прав граждан, ознакомиться и изучить информационные плакаты о выборах.

Выставки-информации, выставки-викторины, выставки-диалоги, выставки-дискуссии, выставки-портреты, экспресс-выставки с названиями:

- «Живи настоящим - думай о будущем»;
- «Голосуем за будущее России»;
- «Твой выбор, Россия»;
- «Россия выбирает Президента»;
- «Я - гражданин, я - избиратель»;
- «Выборы: завтра начинается сегодня»;
- «Думай! Действуй! Выбирай!» - их вы можете широко использовать в своей работе.

Интересной по своему содержанию и форме может стать **выставка-словарь** «А ты готов к выборам?», которая раскрывает такие понятия избирательного права, как: «выборы», «президент», «избиратель», «избирательные права» и другое. Материал данной выставки располагается в словарной форме, что делает ее более доступной и интересной для молодого читателя.

Не теряют своей актуальности и **выставки - календари** «До выборов осталось... дней».

Библиотекам рекомендуется оформлять «Уголки избирателя», информационные стенды со следующими названиями: «Политика. Право. Выборы», «Навстречу своему будущему», «Выбирай достойного», «Законы, которые нас защищают», «Кандидаты крупным планом». На уголках избирателя могут быть представлены нормативно-правовые документы, границы избирательных участков, адреса и телефоны участковых избирательных комиссий, справочные материалы о нахождении штабов и представителей кандидатов.

В работе библиотек особой популярностью пользуется такая форма как «*стол справок*» с названиями: «Мы - информируем, вы - выбираете», «Минимум времени – максимум информации», «Выборы-2018. Выбираем Президента» и т.д.

Современные инновационные формы работы библиотек способствуют более эффективному распространению правовых знаний в молодёжной среде. Упор делается на яркие, зрелищные мероприятия, предполагающие активное привлечение всех участников. Среди форм библиотечного обслуживания могут практиковаться такие, как деловые и ситуационные игры, пресс-конференции, ролевые игры, диспуты, круглые столы, избирательные практикумы, Дни информации, Дни периодики, уроки правовых знаний, уроки-дискуссии, часы избирателя, исторические дилижансы, часы политических знакомств. Примерный перечень тем к мероприятиям может быть следующим: «Молодёжь и право», «Голосую за Россию», «Сделать выбор - твой долг и твоё право», «Легко ли быть избирателем?», «Я - избиратель», «Молодёжь выбирает будущее», «Знаешь ли ты свои права?», «Учись быть избирателем», «Я - будущий избиратель!», «Мы молодые - нам выбирать!», «Создай свое будущее - голосуй».

Для обслуживания читателей, можно использовать новые информационные технологии, которые позволят создавать собственные информационные ресурсы. Среди них, электронные презентации: «Выборы - шаг в будущее», «Избирательная система и избирательное право», «Правовое государство», а также электронные правовые викторины: «Имею право!», «Я - гражданин России!», «Вызывает интерес избирательный процесс», «Выборы в вопросах и ответах», которые помогают узнать много интересного и полезного об избирательном законодательстве и выборном процессе.

Квесты на данную тематику также нашли свое место в деятельности библиотек.

«Молодым - право выбора»

(квест-игра)

Команды (2) должны пройти пять станций и на каждой из них выполнить задание.

Станция первая - «Разминочная»

Командам выдаются по два листа бумаги и маркеры. Задания 1-й команде - дать определение понятия «выборы»; 2-команде - определение понятия «президент». За правильный ответ команда получает жетон.

Станция вторая - «Правовая»

Командам выдаются карточки с вопросами. Каждая отвечает на два вопроса (за два правильных ответа - жетон).

Вопросы для 1-й команды:

- С какого возраста гражданин имеет право голосовать? *(18 лет)*
- Как называется документ, выданный для голосования и содержащий фамилии кандидатов? *(Бюллетень)*

Вопросы для 2-ой команды:

- *Какой документ нужно предъявить избирательной комиссии, чтобы проголосовать? (Паспорт)*
- *Можно ли голосовать дома, и в каком случае? (Можно в случае болезни)*

Станция третья - «Агитационная»

Каждая команда рисует плакат о выборах и пишет предвыборный лозунг.

Станция четвертая - «Законодательная»

Команды отвечают на вопросы викторины об устройстве государственной власти России. За каждый правильный ответ - жетон.

Вопросы (задания):

- Назовите фамилию действующего Президента Российской Федерации.
- Как называется глава правительства Российской Федерации?
(Премьер-министр)
- Как называется главный законодательный орган Российской Федерации? (Федеральное собрание)
- Как называется его нижняя палата? (Государственная дума)
- На какой срок выбирают Президента России? (На 6 лет)
- На какой срок выбирают Государственную думу? (На 5 лет)

Станция пятая - «Выборная»

Каждая команда кратко рассказывает о себе, показывает свой плакат и жетоны, выдвигает своего кандидата в депутаты Государственной думы и придумывает законопроект, который будет стараться провести. Команда-победитель определяется членами жюри посредством обсуждения и последующего голосования.

Для формирования собственного мнения у подростков, умения анализировать, обобщать, сопоставлять события и факты незаменимыми станут такие формы работы как **диспуты, круглые столы**, и т.д. Например:

Диспуты

- Наше будущее - в наших руках;
- Ваша гражданская позиция;
- Зачем молодёжи выборы?

Дискуссии, круглые столы

- Молодежь. Политика. Право;
- Выборы - это право выбора;
- Власть в руках или в руках у власти.

Как показывает практика наибольший эффект в работе дают комплексные массовые мероприятия, ведь они включают в себя множество разнообразных форм. Например:

День молодого избирателя.

- «Выбор молодежи - будущее страны»;
- «В выборе каждого - будущее всех»;
- «Воспользуйся своим правом»;
- «Я - молодой избиратель России».

В рамках **Дня будущего избирателя** может быть организовано торжественное мероприятие «Первый шаг в избиратели» - вручение паспортов будущим избирателям в присутствии их родителей с участием Главы поселения и председателя территориальной (участковой) избирательной комиссии.

Пробудить у молодёжи интерес и потребность самостоятельно решать социально-политические проблемы поможет организованная библиотеками совместно с территориальной избирательной комиссией форма работы как **Клуб молодого избирателя** или **Школа будущего избирателя**.

Основными формами работы Клуба (школы) молодого избирателя являются консультации, беседы, практикумы, экскурсии, деловые игры, «круглые столы», обзоры прессы и обзоры изменений в законодательстве, книжные выставки по вопросам права, диспуты, викторины и т.д.

День периодики

- «Россия сегодня»;

«Мы информируем – дело за вами»

- «Российские политики в зеркале прессы»;

- «Предвыборный марафон»;

В период избирательных кампаний в библиотеках рекомендуется вести работу по формированию и пополнению тематических папок: «Правовой навигатор», «Твое право выбора», «По лабиринтам права», «Любознательный избиратель», «Кандидаты крупным планом», «Сделай свой выбор», «Навстречу выборам». Материалы из тематических папок используются при подготовке к массовым мероприятиям, урокам, семинарам, при написании рефератов, докладов.

Библиотекари могут подготовить для пользователей закладки с изложением основных понятий: демократия, выборы, право голоса, избирательная кампания, открытость и гласность выборов, выдвижение кандидатов, функции избирательной комиссии и т. д. Внимание пользователей привлекут созданные библиотеками коллекции информационных листовок: «Кандидаты крупным планом», «Сделать выбор - наш долг и наше право», «Навстречу выборам». «Твой голос - самый главный», «Ты - гражданин, а это значит», «Идем на выборы впервые» и др.

Работу в библиотеке нужно выстраивать как информационную, но ни в коем случае не агитационную.

Содержание информационных материалов, размещаемых в библиотеках или распространяемых иным способом, должно быть объективным, достоверным, не должно нарушать равенство кандидатов, избирательных объединений.

Активизировать ресурс молодых избирателей - важнейшая задача сегодняшнего дня, и библиотеки могут занять в этом процессе одну из немаловажных ниш.

Список литературы

- 1. Бусаргина, И.** Право выбирать [Текст] / И. Бусаргина, Д. Судакова // *Читаем, учимся, играем.* - 2018. - № 1. - С. 75-83.

Сценарий игровой квест-программы для учащихся 10-11 классов.

- 2. Игнатьева, Е.** Следующая «станция» - политическая грамотность! [Текст] / Е. Игнатьева // *Библиотека.* - 2014. - № 5. - С. 20-21.

Сценарий квест-игры, знакомящей молодёжь с основами избирательной культуры в России.

- 3. Лихоманова, Е.** С чего начинается государство [Текст] / Е. Лихоманова // *Библиополе.* - 2014 - №7. - С. 69-71.

Сценарий познавательного мероприятия, во время которого школьники получают информацию о функциях Президента РФ, государственной символике, выборах представителей власти.

- 4. Чеботарёва, И.** О выборах всё знать хочу! / И. Чеботарёва // *Читаем, учимся, играем.* - 2017 - № 4. - С. 75-77.

Сценарий игровой программы, посвящено избирательному праву для учащихся 8-11 классов.

Работа с молодежью в период избирательных кампаний

Методические рекомендации библиотекарям

Составитель: О.В. Шевцова

Ответственный за выпуск: Н.В. Алейникова

МБУК «Тимашевская межпоселенческая центральная библиотека»

352700, Краснодарский край, г. Тимашевск, пер. Советский,5.

Телефоны:

(861 30) 4-06-83 – директор

(861 30) 4-16-92 - абонемент

(861 30) 4-40-24 – методико- библиографический отдел

4(861 30) -16-92 – отдел комплектования и обработки.

<http://bibliotim.ru>

Режим работы:

С 8.30 до 18.00

Выходной день – пятница

Санитарный день – последний день месяца