

- **АКЦИЯ «#ЛюдивБелыхХалатах»**

Проводится в знак поддержки медицинских работников, которые трудятся не покладая рук в текущей ситуации. Они буквально живут на работе, борются за жизнь и здоровье каждого пациента. Это колоссальная физическая и психологическая нагрузка. Поэтому предлагаем поддержать их данной акцией, показать, что помним о них, гордимся ими и благодарны за их труд. Акция содействует популяризации литературных произведений о медиках.

Форма участия:

Создать в Instagram публикацию (пост) с уникальным хештегом **#Акция_ЛюдивБелыхХалатах**

Публикация может включать:

- видеозапись исполнения стихов, отрывков из художественных произведений, песен, посвященных профессии медицинского работника. Дополнительно можно разместить информацию о выбранном произведении. Сопутствующий иллюстративный материал приветствуется. Продолжительность видеоролика не более 4-х минут;

- информационные посты для литературных произведений (представление автора, книги, персонажа, связанного с медициной, аннотация о книге, яркая цитата или короткий фрагмент-характеристика персонажа, фото книги, если есть – иллюстрации к ней).

Сроки проведения акции с 20 мая по 15 июля.

Категория участников: читатели общедоступных библиотек Краснодарского края в возрасте от 15 до 30 лет.

- **АКЦИЯ «#Времячитать!»**

Проводится с целью продвижения чтения как интересного, познавательного и культурного досуга молодежи, формирования в обществе яркого, положительного образа читающего человека. Акция содействует привлечению в библиотеку читательской аудитории молодежного возраста, в том числе удаленных пользователей.

Форма участия:

Создать в Instagram публикацию (пост) с уникальным хештегом **#Акция_Времячитать!**

Публикация может включать:

– плакат-мотиватор, включающий изображение и слоган. Ключевые темы плаката-мотиватора: книга, чтение (вообще и в период самоизоляции в частности), библиотека, знание;

– авторские интернет-мемы (медиаобъекты, созданные электронными средствами коммуникации), содержащими фразу, картинку в остроумной форме о чтении и библиотеке. Интернет-мем должен носить позитивный характер.

Сроки проведения акции с 22 мая по 31 июля.

Категория участников: специалисты юношеских структурных подразделений общедоступных библиотек Краснодарского края.

• **АКЦИЯ «#Путешествуемчитая»**

Проводится для тех, кто привык во время каникул, отпуска осваивать новые города, страны и побережья новых морей, а также всех любителей хорошего чтения. Предлагаем посетить эти места виртуально с помощью книг. Участие в акции поможет проложить свой маршрут новых путешествий на следующий год или в подходящее время нынешнего года, сформировать представление о литературе, культуре определенной страны, найти своего интересного автора или произведение, узнать новую информацию о географических объектах, городах и странах.

Форма участия:

Создать в Instagram публикацию (пост) с уникальным хештегом **#Акция_Путешествуемчитая**

Публикация может включать:

– Гид литературных произведений (в форме видеоролика или поста). Рассказать о произведениях, имеющих в заглавии географическое название: страна, город, село, река и т.д. Примеры: «Господин из Сан-Франциско» И. Бунина, «Осень в Тамани» В. Лихоносова, «Угрюм-река» В. Шишкова, «Остров Крым» В. Аксенова, «Мертвое море» Ж. Амаду.

– Бенефис одной книги (в форме видеоролика или поста). Представление автора, книги; описание места действия с цитатами или короткими фрагментами, ярко, захватывающе характеризующими это место, город, страну; отображение влюбленности автора в это место.

– Галерея фотоиллюстраций. Пост, ролик, состоящий из краткого общего обзора нехудожественных книг, посвященных или частично

рассказывающих о выбранной стране, городе, регионе, исторической области, фото этих книг или иллюстративный материал из них.

Продолжительность видеоролика не более 4-х минут.

Сроки проведения акции с 25 мая по 15 августа.

Категория участников: читатели общедоступных библиотек Краснодарского края в возрасте от 15 до 30 лет.

Общие требования к участию в акциях

- Участниками могут быть молодые (от 15 до 30 лет) читатели общедоступных библиотек Краснодарского края, специалисты юношеских структурных подразделений общедоступных библиотек Краснодарского края. Один участник/или коллектив участников может представить неограниченное количество публикаций.

- Для участия в акциях необходимо разместить творческую работу на библиотечной странице в социальной сети **Instagram (Инстаграм)** под уникальным хештегом акции. По желанию можно добавлять свои хештеги.

- Участники должны способствовать распространению публикаций акций, созданных другими участниками (с помощью лайков, репостов, комментариев и т.д.).

- При публикации любых материалов об акциях участник обязуется упоминать, что ее официальным организатором является Краснодарская краевая юношеская библиотека им. И.Ф. Вараввы.

Посты, набравшие в течение акции максимальное количество лайков, будут размещаться на странице ГБУК «ККЮБ» в социальной сети **Instagram (Инстаграм)**.

Победителем Акции станет участник/или коллектив участников, набравший наибольшее количество лайков. Он награждается дипломом.

Информация об итогах акций будет размещена на сайтах министерства культуры Краснодарского края и Краснодарской краевой юношеской библиотеки им. И.Ф. Вараввы.

Всем участникам по окончании акций в течение месяца будут разосланы именные электронные сертификаты. Для его получения необходимо отправить *заявку в формате Word* на электронную почту [bibliokkub](mailto:bibliokkub@mail.ru) **HYPERLINK** "mailto:bibliokkub@mail.ru" **@** **HYPERLINK**

["mailto:bibliokkub@mail.ru"](mailto:bibliokkub@mail.ru)mail HYPERLINK ["mailto:bibliokkub@mail.ru"](mailto:bibliokkub@mail.ru).
HYPERLINK ["mailto:bibliokkub@mail.ru"](mailto:bibliokkub@mail.ru)ru с пометкой «Акции 2020»,
включающую следующие сведения:

1. Название акции
2. Фамилия, имя
3. Возраст
4. Полное название библиотеки/библиотеки-филиала (без сокращений)
5. Населенный пункт (полное наименование)
6. Активная ссылка на публикацию с хештегом акции
7. Адрес электронной почты (для обратной связи и получения сертификата участника).

*Заполняя заявку, участник даёт согласие на обработку персональных данных.

Просим вас к 10 июня, 10 июля, 10 августа предоставить на указанную выше электронную почту информацию об участии в акциях (количество участников, информационных публикаций) по вашему муниципальному образованию на текущий момент.

Коллеги, мы уверены, что после выхода из пандемии читателей меньше не станет. Наоборот, аудитория прирастет за счет новых, которые стали друзьями в эти непростые времена.

Приглашаем вас принять активное участие в объявленных акциях, которые несомненно будут способствовать продвижению чтения, книги и библиотеки в молодежной среде.

Директор
Нардид

Ю.А.

Долотова Ирина Борисовна, т. 8(918)312-50-58, 8(861)224-43-87